

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA: 21 de junio de 2023

CONTACTO CON LOS MEDIOS:

Katie Casey, Gerente de Comunicaciones
(805) 816-4330 | katie.casey@oxnard.org

Alcalde John C. Zaragoza habla sobre el presupuesto positivo y progreso continuo de Oxnard en el Discurso sobre el estado de la ciudad de la Alianza empresarial del condado del oeste de Ventura

OXNARD, Calif. – Durante la reunión del alcalde de la Alianza empresarial del condado del oeste de Ventura (WVCBA, por sus siglas en inglés) el 16 de junio, el alcalde John C. Zaragoza habló sobre el presupuesto positivo y equilibrado de Oxnard, el progreso constante de la ciudad en la restauración de infraestructura y servicios, y los impactos económicos y sociales que ralentizan los esfuerzos de restauración en toda la ciudad.

El evento fue realizado por WVCBA en Zachari Dunes en Mandalay Beach frente a casi 200 asistentes de la comunidad empresarial de Oxnard.

“Todos nosotros en WVCBA apreciamos sinceramente la colaboración entre la Ciudad de Oxnard y la comunidad empresarial. Ciertamente aceptamos el informe positivo que rindió el alcalde Zaragoza”, dice Nancy Lindholm, presidenta y directora ejecutiva de WVCBA, la cámara de comercio que presta servicios a Oxnard y Camarillo.

En general, el alcalde Zaragoza señaló que la estabilidad en Oxnard se debe a la dirección de la política del Concejo Municipal, la sólida gestión en el Ayuntamiento y la aprobación de los votantes de la Medida E. Les recordó a los asistentes que la ciudad enfrentaba un déficit presupuestario estructural de \$9.2 millones hace solo cuatro años y luego enfrentó los desafíos provocados por la pandemia.

“A pesar de los impactos globales de las interrupciones en la cadena de suministro, la inflación y la escasez de mano de obra, me complace anunciar que estamos logrando un progreso constante en toda la ciudad”, dijo el alcalde Zaragoza.

El alcalde celebró las cinco mejoras de calificación crediticia de S&P (por sus siglas en inglés) de la ciudad durante el año pasado y señaló que Oxnard avanzaba hacia el logro de una calificación crediticia AA, lo que brindará a la ciudad mejores oportunidades de financiamiento.

También destacó las importantes inversiones que la ciudad ha realizado en proyectos de restauración de calles y callejones. Antes de la Medida E en el año fiscal 2019-20, Oxnard invirtió \$14.7 millones en mantenimiento de calles. Después de recibir fondos de la Medida E en el año fiscal 2021-22, la ciudad invirtió \$30 millones en mantenimiento de calles.

-más-



COMUNICADO DE PRENSA

La ciudad había planeado emitir bonos municipales para financiar futuros proyectos de restauración de calles y callejones para sostener su progreso. Sin embargo, el alcalde advirtió que si bien la ciudad está invirtiendo \$20.8 millones en mejoras de calles en el presupuesto del próximo año fiscal, se pagaría en su totalidad con efectivo debido a una demanda del residente de Oxnard Aaron Starr, quien está desafiando la autoridad de la ciudad para emitir bonos municipales. Mientras todas las ciudades y condados estadounidenses emiten bonos para proyectos significativos, Oxnard tendrá que pagar en efectivo por importantes mejoras de capital.

El alcalde también cubrió aspectos destacados del desarrollo económico, como el desarrollo continuo del Parque de negocios Sakioka, la construcción residencial y comercial continúa en el centro de Oxnard y la cobertura de prensa nacional de la campaña de renovación y cambio de marca para Zachari Dunes en Mandalay Beach.

Concluyó su discurso comentando sobre las muchas cosas por las que se conoce a Oxnard: su clima, festivales y tacos. Luego actuó en un cortometraje creado por Visit Oxnard que se presentó en los cines del área de Los Ángeles durante tres semanas y llevó a los espectadores a un viaje a través del Sendero de tacos de Oxnard, donde el alcalde hizo un breve cameo.

El Discurso del estado de la ciudad es organizado anualmente por WVCBA y es posible gracias a los patrocinadores principales Clear Channel Outdoor, Express Employment Professionals, Montecito Bank & Trust y Procter & Gamble; Patrocinadores principales New Indy Containerboard, Southern California Edison y The Port of Hueneme; y patrocinadores de apoyo Dignity Health: St. John's Hospitals, Kaiser Permanente, UCLA Health y Ventura County Credit Union.

Una transmisión de video del Discurso está disponible en el canal de WVCBA:

<https://youtu.be/H8vXGfK-DXo>.

###